



Összefoglaló

a KSH legfrissebb adatai alapján

Tartalom

Kiskereskedelem, 2022. február	2
Kereskedelmi szálláshelyek forgalma, 2022. február.....	3
Külkereskedelmi termékforgalom, 2022. február (első becslés)	4
Fogyasztói árak, 2022. március.....	4
Fontosabb adatok.....	6

Központi Statisztikai Hivatal, 2022

2022. április 12.

Kiskereskedelem, 2022. február

- **2022. februárban a kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumene** a kiigazítatlan és a naptárhatástól megtisztított adatok szerint egyaránt 9,8%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.
- Februárban az országos kiskereskedelem **forgalma folyó áron** 1149 milliárd forint volt.
- Az országos kiskereskedelmi forgalom 45%-a az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben, 37%-a a nem élelmiszer-kiskereskedelemben, 18%-a az üzemanyag-töltő állomások üzemanyag-forgalmában realizálódott.
- Az **élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelemben** a forgalom naptárhatástól megtisztított volumene 3,4%-kal nőtt. Az élelmiszer-kiskereskedelem 76%-át adó élelmiszer jellegű vegyes üzletek értékesítési volumene 3,2, az élelmiszer-, ital-, dohányáru-szaküzleteké 3,9%-kal emelkedett.
- A **nem élelmiszer-kiskereskedelemben** a forgalom volumene összességében 15%-kal bővült. Az eladások volumene a használatcikk-üzletekben 50, a textil-ruházati és lábbeli-üzletekben 40, a gyógyszer-, gyógyászatitermék-, illatszerüzletekben 16, a könyv-, számítástechnika-, egyéb iparcikk-üzletekben 15, az iparcikk jellegű vegyes üzletekben 12, a bútor-, műszakicikk-üzletekben 9,1%-kal növekedett.
- Az árucikkek széles körére kiterjedő, a kiskereskedelmi forgalomból januárban 9,1%-kal részesedő **csomagküldő és internetes kiskereskedelem** volumene 9,2%-kal tovább bővült.
- Az **üzemanyag-töltő állomások** forgalmának volumene 19%-kal haladta meg az egy évvel korábbi szintet.
- **2022. január–februárban** a forgalom volumene a kiigazítatlan adatok szerint 7,2, naptárhatástól megtisztítva 7,0%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához képest. Az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelemben 1,7, a nem élelmiszer-kiskereskedelemben 10, míg az üzemanyag-kiskereskedelemben 15%-kal nőtt az értékesítés naptárhatástól megtisztított volumene.

A kiskereskedelmi forgalom volumenváltozása

(az előző év azonos időszakához képest)

Időszak		Naptárhatástól megtisztított				Kiskereskedelem összesen, kiigazítatlan (nyers) adat
		élelmiszer- kiskereskedelem	nem élelmiszer- kiskereskedelem	üzemanyag- kiskereskedelem	kiskereskedelem összesen	
2021.	február	-3,6	-6,0	-10,0	-5,4	-5,2
	március	-2,1	-10,1	2,6	-3,0	-3,0
	április	3,3	21,3	19,2	9,9	9,9
	május	2,6	8,7	9,7	5,8	5,8
	június	7,2	3,0	8,6	5,9	6,2
	július	3,7	2,6	1,9	2,9	2,5
	augusztus	1,7	7,8	2,3	4,2	4,6
	szeptember	3,0	8,1	8,4	5,8	5,8
	október	3,4	6,3	11,5	5,7	5,7
	november	2,1	4,9	6,2	3,8	3,8
	december	2,7	8,8	11,6	6,3	6,7
2021.	január–december	2,2	4,4	5,1	3,4	3,5
2022.	január	0,1	6,5	10,7	4,2	4,5
	február	3,4	14,6	19,0	9,8	9,8
2022.	január–február	1,7	10,4	14,8	7,0	7,2

2022. április 12.

Kereskedelmi szálláshelyek forgalma, 2022. február

- **2022. februárban** a hónap egy részében vagy egészében nyitva tartó 1782 kereskedelmi szálláshelyen (szállodák, panziók, kempingek, üdülőháztelpek, közösségi szálláshelyek) 467 ezer vendég 1 millió 82 ezer vendégéjszakát töltött el, a vendégek száma 6,6-szeresére, a vendégéjszakáké 5,1-szeresére emelkedett az előző év azonos időszak alacsony bázisához képest, de továbbra is elmarad (34, illetve 33%-kal) a járvány kitörését megelőző 2019. év azonos időszakától.
- A **külföldi** vendégek száma több mint kilenceszeresére, a vendégéjszakáké hétszeresére nőtt egy év alatt. A szálláshelyekre érkezett 194 ezer vendég 485 ezer vendégéjszakát töltött el. Ez utóbbiak 87%-a a szállodákban realizálódott. Az itt eltöltött külföldi vendégéjszakák száma több mint hét és félszeresére növekedett 2021 februárjához képest. A legnépszerűbb turisztikai régió a Budapest–Közép-Dunavidék volt, ahol a külföldi vendégéjszakák mintegy kétharmadát regisztrálták.
- A **belföldi** vendégek száma öt és félszeresére, az általuk eltöltött vendégéjszakáké több mint négyszeresére nőtt. A 274 ezer vendég összesen 597 ezer vendégéjszakára vette igénybe a kereskedelmi szálláshelyek szolgáltatásait. A vendégéjszakák 81%-át a szállodákban töltötték el, számuk az egy évvel korábbihoz képest mintegy hatszorosára emelkedett. A panziókban és a közösségi szálláshelyeken a forgalom 1,7, illetve 1,2-szeresére nőtt tavaly februárhoz képest. A legnépszerűbb turisztikai régió a Balaton volt, ahol a belföldi vendégéjszakák ötödét regisztrálták.
- A kereskedelmi szálláshelyek 2022. februárban 23 milliárd forint **bruttó árbevételt** realizáltak, amely folyó áron 4,8-szeresével haladta meg az előző év februári értéket. Ezen belül a szállásdíjbevétel (12,3 milliárd forint) öt és félszeresére, a vendéglátás bevétele (5,9 milliárd forint) ötszörösére, az egyéb szolgáltatások bevétele (5,0 milliárd forint) több mint nyolcszorosára emelkedett folyó áron.
- A kereskedelmi szálláshelyeken **2022. január–februárban** regisztrált 2 millió 33 ezer vendégéjszaka négyszeresével nőtt az előző év azonos időszaki forgalomhoz képest, de 35%-kal esett vissza 2019-hez képest. A külföldi vendégek csaknem hatszor, a belföldiek háromszor több (932, illetve 1 millió 101 ezer) vendégéjszakát töltöttek a kereskedelmi szálláshelyeken, az elmaradás mind a két vendégkör esetében jelentős volt (41, illetve 29%) 2019-hez képest.
- A kereskedelmi szálláshelyek **2022 első két hónapjában** folyó áron összesen 5,2-szeresével több, 46 milliárd forint **bruttó árbevételt** értek el. Ezen belül a szállásdíjbevétel (25 milliárd forint) ötszörösével emelkedett. Mind az összbevétel, mind a szállásdíjbevételek elmaradtak a 2019. évitől (20, illetve 18%-kal).

A kereskedelmi szálláshelyek főbb adatainak változása

(az előző év azonos időszakához képest)

(%)

Időszak		A kereskedelmi szálláshelyek				
		külföldi vendégéjszakáinak száma	belföldi vendégéjszakáinak száma	vendégéjszakáinak száma összesen	bruttó árbevétele	bruttó szállásdíjbevétele
2021.	január–február	-92,4	-83,6	-88,2	-89,1	-88,8
2022.	január	556,9	292,0	383,7	572,6	561,0
	február	608,4	319,6	413,5	478,6	451,5
	január–február	582,7	306,5	399,1	521,9	502,2

Külkereskedelmi termékforgalom, 2022. február (első becslés)

- **2022. februárban** az export euróban számított értéke 18, az importé 29%-kal nagyobb volt az előző év azonos havinál. Az egyenleg 876 millió euróval romlott és 91 millió eurós hiányt mutat.
- **2022. január–februárban** – az első becslés szerint – a termékkivitel euróban számított **értéke** 17, a behozatalé 31%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. **A forgalom** – exportban 21,8, importban 22,2 milliárd eurót kitevő – **értéke mindkét irányban korábban nem tapasztalt nagyságú volt**, a járvány által nem érintett, eddigi rekordértékeket felmutató 2020. január–február exportban 16, importban 27%-kal haladta meg. A külkereskedelmi egyenleg 334 millió eurós hiánnyal zárta az év első két hónapját, az egyenleg 2,1 milliárd euróval romlott 2021. január–februárhoz képest. Passzívum az év ugyanezen időszakában ezt megelőzően 2007-ben keletkezett utoljára, a mostaninál nagyobb hiány pedig 2006-ban alakult ki.

Fogyasztói árak, 2022. március

- Az év harmadik hónapjában tovább élénkült az infláció. 2022. februárban a fogyasztói árak átlagosan 8,3, márciusban 8,5%-kal nőttek az előző év azonos hónapjához képest. Utoljára 2007. júniusban volt ennél nagyobb a drágulás mértéke. Az elmúlt egy évben az élelmiszerárak emelkedtek a leginkább.
- A fogyasztásban 27%-os súlyú **élelmiszerek árai** 12 hónap alatt 13%-kal nőttek az emelkedő termelői és külkereskedelmi behozatali árak begyűrűzése hatására. A főbb élelmiszerek közül a kenyér 28, a baromfihús 21, a tejtermékek (sajt nélkül) 18, a tej 12, a párizsi felvágott, kolbász 8,8, az alkoholmentes üdítőitalok 6,7, a sertéshús 3,5%-kal drágult. A burgonyát 28, a friss zöldséget 20, a friss hazai és déligyümölcsöt 11%-kal magasabb áron lehetett megvásárolni az egy évvel korábbinál. A munkahelyi előfizetési és az éttermi étkezés hasonló mértékben (13%-kal) drágult.

Fogyasztóiár-indexek változása

Időszak		Fogyasztóiár-index	Maginfláció (szezónálisan kiigazított)	Nyugdíjas fogyasztóiár-index	(%)
					Fogyasztóiár-index változása az előző év azonos időszakához képest
2021.	január	2,7	3,2	2,9	0,9
	február	3,1	3,1	3,2	0,7
	március	3,7	2,8	3,4	0,7
	április	5,1	3,0	4,3	0,8
	május	5,1	3,3	4,4	0,5
	június	5,3	3,8	4,6	0,6
	július	4,6	3,4	4,2	0,5
	augusztus	4,9	3,6	4,4	0,2
	szeptember	5,5	4,1	5,0	0,2
	október	6,5	4,8	5,7	1,1
	november	7,4	5,4	6,5	0,7
	december	7,4	6,4	6,7	0,3
2022.	január	7,9	7,4	7,4	1,4
	február	8,3	8,1	7,8	1,1
	március	8,5	9,0	8,3	1,0

- A fogyasztásban 25%-os súlyú **szolgáltatások** díjai átlagosan 6,0%-kal emelkedtek, ezen belül az autópályadíj, gépjárműkölsönzés, parkolás díja 42%-kal nőtt az ingyenes közterületi parkolás megszüntetése és az autópályadíjak emelése hatására. A lakásjavítás, -karbantartás 19, a járműjavítás, -karbantartás 13, az egészségügyi szolgáltatás 7,2, az oktatási szolgáltatás 5,9%-kal többre került az egy évvel korábbinál. A kommunális szolgáltatások (víz, csatorna, szemétszállítás) díjai, a munkahelyre, iskolába történő utazás tarifái nem változtak 2021. márciushoz képest. A helyi tömegközlekedésért az egy évvel korábbinál 3,9, a telefon-, internethasználatért 1,5%-kal kevesebbet kellett fizetni.
- A fogyasztásban 4–11%-os súlyt képviselő főcsoportok közül a **szeszes italok, dohányárúk** ára átlagosan 7,0%-kal emelkedett. A **háztartási energia** 1,5%-kal drágult, ezen belül a tűzifát az előző évinél 10, a palackos gázt 7,4%-kal magasabb áron forgalmazták. Az elektromos energia, a vezetékes gáz és a távfűtés díja azonban nem módosult. A **ruházkodási cikkek** ára 4,1, a **tartós fogyasztási cikkek** 9,5%-kal nőtt. Utóbbi főcsoportban a szobabútorokat az előző évinél 15, a televíziókat 10, az új személygépkocsikat 8,6, a használtakat 12%-kal nagyobb áron kínálták. A járműüzemanyagokért az egy évvel korábbinál átlagosan 11%-kal többet kellett fizetni. A gyógyszerek, gyógyárúk ára 3,1%-kal emelkedett.
- **1 hónap alatt, 2022. februárhoz viszonyítva** a fogyasztói árak összességében 1,0%-kal nőttek, ezen belül az élelmiszerek átlagosan 2,0, a szolgáltatások 0,6%-kal drágultak.
- A tartósabb inflációs folyamatokat megragadó **szезonálisan kiigazított maginfláció**¹ márciusban az általános árszínvonalat kissé meghaladó mértékben (9,0%-kal) emelkedett.
- A **nyugdíjasok** esetében a fogyasztói árak az év harmadik hónapjában az átlagostól elmaradó mértékben, 8,3%-kal nőttek.
- **2022. január–márciusban** a fogyasztói árak átlagosan 8,2%-kal magasabbak voltak az előző év azonos időszakánál.

¹ 2021. áprilistól a maginflációs mutató nem tartalmazza a szeszes italok és a dohányárúk árváltozását, mivel e termékek árát az utóbbi években jelentősen befolyásolta a jövedéki adó mértékének rendszeres, éven belül történt többszöri, jogszabály által előírt változtatása. A módosítást követően a maginfláció a korábbi 73% helyett a teljes fogyasztóiár-index 63%-át fedi le.

Fontosabb adatok

Mutató	2021	2021. II. n. év	2021. III. n. év	2021. IV n. év
	volumenváltozás az előző év azonos időszakához képest, %			
Bruttó hazai termék (GDP)	7,1	17,8	6,2	7,1
Beruházás	4,2	8,5	12,6	0,2
A háztartások tényleges fogyasztása	4,3	9,0	5,4	7,1
	a GDP százalékában			
Kormányzati szektor nettó hitelnyújtása/-felvétele	-6,8	-4,1	-4,5	-11,9
	ezer darab			
Az épített lakások száma	19,9	3,6	2,8	7,3

Mutató	2021	2021. okt– dec.	2021. nov– 2022. jan.	2021. dec– 2022. febr.
	a 15–64 éves népességen belül, %			
Munkanélküliségi ráta	4,1	3,7	3,8	3,8
Foglalkoztatási arány	73,1	74,1	73,9	74,0

Mutató	2021	2021. dec.	2022. jan.	2022. febr.
	száma, fő			
Élveszületések	93 000 ⁺	7 336 ⁺	6 627 ⁺	6 068 ⁺
Halálozások	155 000 ⁺	16 106 ⁺	13 056 ⁺	12 256 ⁺
Természetes szaporodás/fogyás	-62 000 ⁺	-8 770 ⁺	-6 429 ⁺	-6 188 ⁺
	milliárd forint			
Külkereskedelmi termékforgalom				
behozatali értéke	42 100	3 786	3 851	4 101 ⁺
kiviteli értéke	42 781	3 648	3 757	4 069 ⁺
egyenlege	681	-138	-94	-32 ⁺
	változás az előző év azonos időszakához képest, %			
Ipari termelői árak	13,5	22,3	22,3	22,4
Ipari termelés volumene	9,6	5,8	8,9	4,5 ⁺
Ipar belföldi értékesítésének volumene	11,4	10,9	13,1	..
Ipari exportértékesítés volumene	8,9	7,0	6,5	..
Feldolgozóipari új rendelések volumene	..	20,8	1,6	..
Építőipari termelés volumene	13,3	29,0	3,3	..
Kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumene	3,5	6,7	4,5	9,8
Kereskedelmi szálláshelyek				
összes vendégei	16,0 ^{a)}	930,4 ^{a)}	554,7 ^{a)}	559,5 ^{a)}
összes vendégéjszakái	18,3 ^{a)}	674,9 ^{a)}	383,7 ^{a)}	413,5 ^{a)}
Alkalmazásban állók létszáma	3,1	3,1	2,8	..
Bruttó átlagkereset, nominális	8,7	9,7	13,7	..
Termékbehozatal volumene	8,3	6,0	11,1	..
Termékkivitel volumene	7,8	4,4	3,1	..
Fogyasztói árak^{b)}	5,1	7,4	7,9	8,3

^{a)} A koronavírus okozta járvány miatti hiányos adatszolgáltatás következtében az adatok összehasonlíthatósága korlátozott.

^{b)} 2022. március: 8,5%.

.. Nincs adat.

⁺ Előzetes adat.

– A jelenség nem fordult elő.